



GESTION Y SUPERVISION VENTAS RETAIL

Desde 1944 formando Profesionales

P R I M E R A Ñ O

I

II

Fund. De Cont.
Para la Gestión

T. de Costos y
Elab. De Presup.

Fund. y Plan
De marketing

Gestión de
Marketing I

Herr. De Aplic.
Tecnológica I

Herr. De Aplic.
Tecnológica II

Herr. De Aplic
Matemáticas

Aplicacion y Analisis
de datos

S E G U N D O A Ñ O

III

IV

Adm. y Log. De
Tiendas Retail

Sup. y Direcc.
De Tiendas Retail

Gestión de
Marketing II

Visual
Merchandising

Gestión de
Rec. Humanos

Creat. Y Liderazgo
Empresarial

Tec. y Superv.
De Ventas

Serv. Y atención de
Clientes

P R Á C T I C A P R O F E S I O N A L

TITULACION